



Genossenschaftspreis 2009 – Genossenschaft macht Sinn

Die gute Arbeit von Genossenschaften ist die eine Sache. Wenn diese jedoch nicht kommuniziert wird, ist der Öffentlichkeit und selbst vielen Genossenschaftlern gar nicht bewusst, dass sie Mitglieder in einer ganz besonderen Unternehmensform sind.

Bereits zum dritten Mal schreibt der Bundesverein zur Förderung des Genossenschaftsgedankens e.V. BzFdG deshalb einen bundesweiten Wettbewerb aus, um Beispiele vorbildlicher Genossenschaftspraxis zu prämiieren. In diesem Jahr geht es um die Vermittlung genossenschaftlichen Gedankenguts: Gesucht werden Genossenschaften, die sich in besonderer Weise darum bemüht und verdient gemacht haben, genossenschaftliche Werte mit ihren Mitgliedern zu entwickeln, darzustellen und auszugestalten.

Genossenschaften unterscheiden sich in mehrfacher Hinsicht von allen anderen Unternehmensformen. Genossenschaften sind Personengemeinschaften. Wie jedes andere Unternehmen auch treten auch sie an, um Überschüsse zu erwirtschaften. Im Mittelpunkt der Tätigkeit aber steht etwas anderes: der Förderauftrag zum Nutzen ihrer Genossenschaftsmitglieder.

Das ist Thema des diesjährigen Wettbewerbs: Worin sehen Sie für Ihre Genossenschaft den besonderen Förderauftrag für die Mitglieder? Wie gestalten Sie den Förderauftrag aus? Was macht Ihre Genossenschaft damit zu einem ganz besonderen Unternehmen? Wie stellen Sie das für Ihre Mitglieder dar und wie führen Sie den Dialog mit Ihren Mitgliedern? Welche Mittel setzen Sie ein? Wie stellen Sie Lebendigkeit des Dialogs her? Solche Dokumente Ihres Wirkens sind es, die der BzFdG sucht.

Der BzFdG ist überzeugt, dass es viele Genossenschaften gibt, die dieser Aufgabe eine große Bedeutung zumessen. Bewerben Sie sich also und tragen Sie auf diese Weise dazu bei, über Ihr positives Beispiel Ihre Genossenschaft und damit die Genossenschaftsbewegung zu stärken.

Ihre Bewerbungsunterlagen sind schnell zusammengestellt. Gesucht ist Material aus Ihrem Alltag und aus Ihrem alltäglichen Umgang mit Ihren Mitgliedern. Das können Berichte von Vorstand oder Aufsichtsrat sein, z.B. zum Anlass von Generalversammlungen. Das können Broschüren sein oder Selbstdarstellungen, die Sie Ihren Mitgliedern zur Verfügung stellen. Und es können Vorträge sein, die Sie im Kreis Ihrer Mitglieder halten. Vielleicht liefert ja auch dieser Wettbewerb den Impuls, das Wettbewerbsthema zu einer Kampagne in der Genossenschaft zu machen.

Ausgelobt werden folgende Preise:

1. Preis: 2.000,00 €
2. Preis: 1.500,00 €
3. Preis: 1.000,00 €

Die Preisträger werden in einer öffentlichen Veranstaltung im Dezember 2009 prämiert.

Ihre Wettbewerbsunterlagen reichen Sie bitte bis zum 31.08.2009 bei der Geschäftsstelle des Bundesvereins ein:

Bundesverein zur Förderung des Genossenschaftsgedankens e.V.
Geschäftsstelle z. Hd. Herrn Witte
Mariannenstraße 48
10997 Berlin